



Instytut Badań Edukacyjnych ogłasza
Konkurs na pracę magisterską
wykorzystującą wyniki badań edukacyjnych

Tematyka konkursu

Tematem pracy konkursowej może być dowolne zagadnienie związane z dziedziną edukacji (np. wczesnej edukacji i opieki, finansowania oświaty, ekonomii edukacji oraz szkolnictwa wyższego i uczenia się dorosłych). Praca magisterska musi zawierać poprawne metodologicznie wnioski a podstawą analiz winny być wyniki z badań lub dane dostępne publicznie.

Do konkursu można zgłosić pracę magisterską, która dostarcza nowej wiedzy, ważnej z punktu widzenia praktyki i polityki edukacyjnej. Dodatkowym atutem będzie odniesienie do zmian, jakie zachodziły w edukacji od 1999 r. w związku z obchodzonym w 2014 roku 25-leciem przemian ustrojowych w Polsce, które miały wpływ również na edukację.

Uczestnicy konkursu

Udział w konkursie mogą wziąć absolwenci dowolnego kierunku, wszystkich uczelni wyższych, którzy obronili pracę magisterską w okresie od 31 października 2013 r. do 31 października 2014 r. Zgłoszenia prac do konkursu mogą dokonywać a także uczelnie i promotorzy za zgodą autora.

Nagrody dla laureatów

- I nagroda - 3 000 zł
- II nagroda - 2 000 zł
- III nagroda - 1 000 zł

Harmonogram konkursu

- Rozpoczęcie konkursu: 31 marzec 2014 r.
- Zakończenie przyjmowania prac: 17 listopada 2014 r.
- Ogłoszenie wyników: do 30 stycznia 2015 r.

Regulamin konkursu, formularz zgłoszeniowy, karta oceny formalnej, karta oceny merytorycznej pracy konkursowej dostępne są na stronie internetowej

<http://eduentuzjasci.pl/konkurs>

Szczegółowych informacji udziela przedstawiciel sekretariatu konkursu, Weronika Janda Marketing & Communications Consultants, ul. Wilcza 28/10, 00-544 Warszawa, tel. (+48 22) 40 66 100/101 wew. 23, e-mail: janda@mcconsultants.pl, tel. kom. +48 662 086 500.