

Analiza i wnioski dotyczące badań losów zawodowych absolwentów kierunku matematyka z rocznika 2011/2012 przeprowadzonych przez Biuro Promocji i Karier Uniwersytetu Pedagogicznego

Biuro Promocji i Karier Uniwersytetu Pedagogicznego przeprowadziło badania ankietowe losów zawodowych absolwentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych z rocznika 2011/2012 w okresie 12 miesięcy po obronie pracy dyplomowej. Głównymi celami badań były:

- 1) stan zatrudnienia absolwentów,
- 2) wykorzystanie w pracy zawodowej wiedzy i umiejętności uzyskanych na studiach,
- 3) zarobki absolwentów w pracy zawodowej.

Biuro Promocji i Karier opublikowało w roku 2014 *Raport z badań* w postaci danych procentowych (diagramów) dotyczących odpowiedzi absolwentów na poszczególne pytania ankiety.

Kierunkowy Zespół ds. Jakości Kształcenia (KZJK) przeprowadził analizę *Raportu z badań* w części dotyczącej kierunku matematyka. Z Instytutu Matematyki w badaniach ankietowych wzięło udział 79 absolwentów, co stanowi 5,4% ogółu absolwentów UP uczestniczących w badaniach.

Głównym celem analizy wyników badań zawartych w ankiecie, przeprowadzonej przez KZJK, jest próba ustalenia wstępnych wniosków z badań losów zawodowych absolwentów kierunku matematyka, które będą pomocne w doskonaleniu tzw. **wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia**.

Poniższe wnioski są związane z najważniejszymi pytaniami w ankiecie, które bezpośrednio dotyczą pewnych obszarów jakości kształcenia studentów w Instytucie Matematyki.

1) Na pytanie o spełnienie swoich oczekiwań przez ukończone studia 54% absolwentów odpowiedziało pozytywnie: *doskonale* (1%), *bardzo dobrze* (9%), *dobrze* (44%). Ponadto 32% absolwentów odpowiedziało na to pytanie: *średnio*. Przedstawione wyniki można uznać za dobre.

2) Ponad połowa ankietowanych osób jest zdania, że studia dobrze przygotowały ich do pracy. Ponadto 57% respondentów stwierdziło, że ukończone studia dają im dobrą szansę na rynku pracy.

3) Niestety tylko 39% osób jeszcze raz wybrałoby ten sam kierunek studiów. Przeciwnego zdania było 35% ankietowanych i wskazali oni następujące powody: oferta rynku pracy dla absolwentów tego kierunku jest mało atrakcyjna (65%); program kształcenia nie spełnił moich oczekiwań (25%); kierunek studiów wybrałem dlatego, że nie dostałem się na pożądany przeze mnie kierunek (4%). Jednocześnie 70% osób poleciłoby innym swoją uczelnię. Wynika stąd, że duża część osób pozytywnie ocenia studia w Instytucie Matematyki, ale z perspektywy czasu wybór kierunku studiów uważają za błędny. Być może jest to spowodowane ogólną opinią w Polsce na temat nadwyżki liczby nauczycieli na rynku pracy.

4) Fakt, że:

(a) 67% respondentów (*tak* (40%), *raczej tak* (27%)) uznało, że uzyskane wykształcenie było pomocne w przyjęciu do pracy;

(b) 73% absolwentów (*częściowo tak* (57%), *w dużym stopniu* (20%)) odpowiedziało, że w pracy wykorzystuje wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne; zostało uznane przez członków KZJK za wynik zadowalający.

5) Na pytanie, czy wykonywana praca jest związana z ukończonym kierunkiem studiów 50% absolwentów odpowiedziało *tak*, a 30% – *nie*.

6) Warto zwrócić uwagę na to, że 49% absolwentów podejmowało jakąś pracę zawodową w czasie studiów.

Na podstawie wyników ankiety, sformułowano następujące propozycje, mające na celu dostosowanie kształcenia na kierunku matematyka do potrzeb absolwentów i pracodawców.

1) Specjalności kształcenia, efekty kształcenia, plany i programy studiów powinny być w większym stopniu konsultowane z przedstawicielami pracodawców i stowarzyszeń zawodowych. Powinny być prowadzone pogłębione konsultacje ze studentami na temat programów i planów studiów (np. przy pomocy otwartego formularza zamieszczonego na stronie Instytutu Matematyki).

2) Należy wciąż bardzo dbać o wysoką jakość praktyk studenckich.

3) Studia powinny przygotowywać absolwentów do samodzielności w ustawicznym doksztalcaniu się przez całe życie zawodowe. Należy także rozwijać umiejętności studentów związane z pracą w zespole, są one bowiem cenione przez pracodawców.

4) Warto zachęcać studentów i umożliwiać im udział w spotkaniach z pracodawcami, udział w konferencjach, sympozjach, targach pracy itp., poświęconych zagadnieniom zatrudnienia i poszukiwania pracy zawodowej.

(W tekście oryginalnym następują podpisy członków KZJK)