

Kraków, 2.04.2014 r.

**Analiza i wnioski dotyczące badań losów zawodowych absolwentów
Wydziału Matematyczno-Fizyczno-Technicznego
z rocznika 2011/2012
przeprowadzonych przez Biuro Promocji i Karier Uniwersytetu
Pedagogicznego w Krakowie**

Biuro Promocji i Karier Uniwersytetu Pedagogicznego przeprowadziło badania ankietowe losów zawodowych absolwentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych z rocznika 2011/2012 w okresie 12 miesięcy po obronie pracy dyplomowej. Głównymi celami badań były:

- 1) stan zatrudnienia absolwentów (z podziałem na wydziały i kierunki studiów),
- 2) wykorzystanie w pracy zawodowej wiedzy i umiejętności uzyskanych na studiach,
- 3) zarobki absolwentów w pracy zawodowej.

Biuro Promocji i Karier opublikowało w roku 2013 *Raport z badania* w postaci danych procentowych (diagramów) dotyczących odpowiedzi absolwentów na poszczególne pytania ankiety.

Wydziałowy Zespół ds. Jakości Kształcenia (WZJK) przeprowadził analizę *Raportu z badania* przede wszystkim w części dotyczącej Wydziału Matematyczno-Fizyczno-Technicznego. Z naszego Wydziału w badaniach ankietowych wzięło udział 138 absolwentów, co stanowi 9% ogółu absolwentów UP uczestniczących w badaniach.

Najpierw zostały sformułowane przez WZJK uwagi dotyczące struktury ankiety:

- 1) Ankieta powinna zawierać więcej takich pytań, dla których odpowiedzi dają jednoznaczną informację, które aspekty edukacji na Uniwersytecie Pedagogicznym są ważne dla rozwoju zawodowego i powinny być wdrożone w system kształcenia, gdyż absolwenci odczuwają ich potrzebę w trakcie pracy zawodowej.
- 2) Niektóre pytania powinny być bardziej jednoznacznie skierowane do odpowiedniej grupy absolwentów. Na przykład pytanie: Czy ukończone studia dobrze przygotowały Cię do pracy? , powinno być skierowane tylko do osób pracujących w wyuczonym zawodzie.
- 3) Niektóre pytania nie są istotne dla doskonalenia jakości kształcenia, np. Czy obecnie wykonywana praca znajduje się w miejscu stałego zamieszkania?

Głównym celem analizy wyników badań zawartych w ankiecie, przeprowadzonej przez WZJK, jest próba ustalenia pewnych wniosków z badań losów zawodowych absolwentów naszego Wydziału, które będą pomocne w doskonaleniu tzw. **wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia**.

Poniższe wnioski są związane z najważniejszymi pytaniami w ankiecie, które bezpośrednio dotyczą pewnych obszarów jakości kształcenia studentów na naszym Wydziale.

- 1) Na pytanie: Jak oceniasz spełnienie swoich oczekiwań przez ukończone studia?, pozytywnie odpowiedziało 62% respondentów (doskonale – 2%, bardzo dobrze – 17%, dobrze – 43%), odpowiedzi „słabo” – było zaledwie 10%. Można uznać, że studia spełniają oczekiwania absolwentów.
- 2) Na pytanie: Czy ukończone studia dobrze przygotowały Cię do pracy?, 34% absolwentów odpowiedziało negatywnie. Może wynik byłby lepszy, gdyby to pytanie było skierowane tylko do tych osób, które pracują w wyuczonym zawodzie na studiach.
- 3) 45% absolwentów uważa, że ukończone studia nie dają dobrej szansy na rynku pracy. Można sądzić, że jedną z ważnych przyczyn takiej opinii jest bardzo duże bezrobocie wśród absolwentów uczelni.
- 4) Warto zwrócić uwagę na to, że 83% ankietowanych podjęło studia kierując się zainteresowaniami.
- 5) Tylko 52% ankietowanych wybrałoby ten sam kierunek studiów. 25% absolwentów WMFT nie wybrałoby, z perspektywy czasu po ukończonych studiach, tego samego kierunku studiów z następujących przyczyn:
 - oferta rynku pracy dla absolwentów tego kierunku jest mało atrakcyjna – 59%,
 - program kształcenia nie spełnił moich oczekiwań – 27%,
 - kierunek studiów wybrałem dlatego, że nie dostałem się na pożądaną przez mnie kierunek – 5%.
- 6) 78% absolwentów poleciłoby innym swoją Uczelnię, co jest bardzo dobrym wynikiem.
- 7) 26% absolwentów planuje założenie własnej firmy lub już ma firmę.
- 8) 60% absolwentów podejmowało jakąś pracę w czasie studiów.
- 9) 22% absolwentów kontynuuje edukację na innej uczelni.
- 10) Absolwenci coraz chętniej oraz coraz efektywniej poszukują pracy przez Internet: ogłoszenia w Internecie zamieszczało 69% ankietowanych, tj. o 19% więcej niż w roku poprzednim. Ponadto okazuje się, że absolwenci są zdecydowanie bardziej zaradni, o czym świadczy fakt, iż w większym stopniu niż w roku poprzednim wykorzystują różne sposoby poszukiwania zatrudnienia (wzrosty są kilkuprocentowe – jedynym wyjątkiem są biura pośrednictwa pracy, gdzie odnotowano 9% spadek). Aż 31% ankietowanych znalazło pracę dzięki ogłoszeniom w Internecie.
- 11) Wynik, że tylko 48% respondentów odpowiedziało, iż obecnie wykonywana praca jest związana z ukończonym kierunkiem studiów jest niepokojący.
- 12) 64% respondentów odpowiedziało pozytywnie, że uzyskane wykształcenie na UP było pomocne w przyjęciu do pracy.
- 13) Ponadto 79% badanych w obecnej pracy wykorzystuje wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne uzyskane na studiach.

Następne wnioski i refleksje są próbą sformułowania – na podstawie wyników ankiety – pewnych zaleceń i propozycji o charakterze dydaktycznym, aby kształcenie na studiach było lepiej dostosowane do potrzeb absolwentów i ich potencjalnych pracodawców.

- 1) Specjalności proponowane na poszczególnych kierunkach studiów, efekty kształcenia, plany i programy studiów powinny być w większym stopniu dostosowane do potrzeb pracodawców i powinny być konsultowane z przedstawicielami pracodawców i stowarzyszeń zawodowych. Wskazane wydaje się prowadzenie badań ankietowych wśród pracodawców i analizowanie dostępnych wyników badań.

- 2) Wzrost procentowy absolwentów kontynuujących edukację na innych uczelniach (o 11% więcej niż w skali Uczelni i o 10% więcej niż w roku ubiegłym) powinien stać się przedmiotem refleksji. Niestety ankieta nic nie mówi na temat powodów, dla których część naszych absolwentów kontynuuje edukację na innych uczelniach. Bez tego typu informacji trudno jest przeciwdziałać tej tendencji. Warto postulować, by w ankiecie pojawiło się tego typu pytanie. Część z tych absolwentów stanowią zapewne absolwenci informatyki, więc zasadne wydają się działania związane z wprowadzeniem do oferty studiów II stopnia na kierunku informatyka. Można postarać się o dalsze poszerzanie oferty specjalności na studiach II stopnia.
- 3) Należy bardzo dbać o wysoką jakość praktyk studenckich. Dobór pracodawców przyjmujących studentów na praktyki powinien być bardzo staranny, wskazane jest również prowadzenie systematycznej ewaluacji wśród praktykantów oraz pracodawców przyjmujących naszych studentów na praktyki. Pozwoli to na zdiagnozowanie mocnych i słabych punktów przygotowania studentów do pracy zawodowej.
- 4) Brak pomysłu na karierę zawodową już w momencie wybierania kierunku studiów, prawdopodobnie jest jednym z ważnych czynników późniejszych rozczarowań absolwentów, związanych ze znalezieniem pracy. Należałoby zwrócić szczególną uwagę przy opisie sylwetki absolwenta i jego kompetencji na wyszczególnienie, jakie zawody są polecane dla absolwentów danego kierunku i specjalności.
- 5) Wydaje się zasadne kształtowanie wiedzy i umiejętności w zakresie wykorzystania sieci Internet w trakcie studiów zarówno jako narzędzia zdobywania informacji w ramach zajęć objętych planem studiów jak również podczas prowadzonych przez Biuro Promocji i Karier szkoleń i warsztatów, dołączając moduły tematyczne związane z kształtowaniem wizerunku zawodowego w sieci, gdyż z ankiety wynika, że Internet odgrywa dużą rolę w poszukiwaniu i zdobywaniu pracy zawodowej.
- 6) Poprawienie sytuacji naszych absolwentów na rynku pracy jest jednym z zagadnień, które należałoby analizować w ścisłej współpracy z interesariuszami zewnętrznymi. Ponadto warto włączyć studentów w szeroko rozumiane działania związane z popularyzacją wiedzy, bo zdobyte podczas tych działań umiejętności i kompetencje społeczne będą niewątpliwie atutami na rynku pracy. Można byłoby myśleć o zachęcaniu studentów do podejmowania pracy i zdobywania doświadczeń już w trakcie studiów – przykładowo w ramach stażu czy działalności w fundacjach lub stowarzyszeniach, których działalność związana jest ze studiowanym kierunkiem. Może przydałoby się więcej informacji dla studentów w tym zakresie.
- 7) Stosunkowo mała liczba absolwentów planuje założenie własnej firmy. Z jednej strony oznacza to konieczność przedstawiania i promowania wśród studentów oferty szkoleniowej uczelnianego Biura Karier i Promocji, z drugiej – wzmocnienie akcentów edukacyjnych z zakresu przedsiębiorczości na poszczególnych kierunkach.

Podpisy członków WZJK:

